

Neue CDs mit alten Volksliedern sind im Trend.

Geschrieben von: Heiko Hilker

Sonntag, 07. November 2010 um 21:38

Was früher ein randständiges Produkt für sentimentale Senioren oder Deutschland-Touristen war, erscheint nun mit beträchtlichem Marketing-Aufwand für eine große Zielgruppe, wobei nur selten der Anspruch fehlt, mit dem jeweiligen Tonträger das deutsche Volkslied zu retten, berichtet die [Berliner Zeitung](#).