Machte MDR-Moderatorin Schleichwerbung auf bild.de?

Geschrieben von: Heiko Hilker
Samstag, 06. November 2010 um 21:37

Die Moderatorin Ruth Moschner ließ sich dafür bezahlen, Sendungen zu moderieren, die aussehen wie redaktionelle Kochshows, in Wahrheit aber dazu dienen, bestimmte Produkte ins Bild zu rücken, heißt es auf faz.net und ist verwundert, dass diese Tätigkeit eine Arbeit als Moderatorin beim öffentlich-rechtlichen MDR nicht auszuschließen scheint.

Der MDR nahm sich sechs Tage Zeit, um auf Fragen folgendermaßen zu antworten:

"Nach unserem Kenntnisstand präsentiert Ruth Moschner auf Online-Portalen Kochshows, die Sachbeistellungen nutzen. Diese Videos sind entsprechend der gesetzlichen Vorgaben mit dem Hinweis "Unterstützt durch Produktplatzierung" gekennzeichnet. ... Grundsätzlich ist zwischen dem MDR und der Moderatorin vereinbart, dass Ruth Moschner mögliche werbliche Aktivitäten im Vorfeld mit uns abstimmt."

Und – hat sie? Hat sie die werblichen Aktivitäten abgestimmt? Wieso wurde die Kennzeichnung „Unterstützt durch Produktplatzierung“ erst nach Journalistenanfrage eingeblendet?