

Viele Journalisten nutzen Rabatte

Geschrieben von: Heiko Hilker

Donnerstag, 04. November 2010 um 21:34

Knapp drei Viertel der Journalisten in Deutschland haben schon einmal einen Presserabatt genutzt. Dies ist [das Ergebnis einer Studie](#) von Dominik Stawski, der seine Ergebnisse kürzlich im Buch „Die Prozente der Presse. Bewertung von Journalistenrabatten aus Anbieter- und Nutzerperspektive“ veröffentlicht hat.