

“Hot Rotation” bei Sputnik

Geschrieben von: Heiko Hilker
Samstag, 02. Oktober 2010 um 17:45

Daniel Bouhs ist den Spuren der Veränderung bei Sputnik [gefolgt](#). Auch bei MDR Sputnik gebe es jetzt die "Hot Rotation". Damit werde die Welle immer austauschbarer. Fraglich ist, ob die aktuellen Veränderungen nur auf die beim Mannheimer [Institut für Communication- & Marketing Research](#) in Auftrag gegebene Musikstudie zurück geht. Genauso könnte die Studie auch nur dazu dienen, der neuen Strategie einen autoritären Beweis zu geben.

Denn, wie Daniel Bouhs darstellt, hat sich Hörfunkdirektor Johann Michael Möller „einen Mann geholt, der die Privaten in- und auswendig kennt: Ulrich Manitz. Der lernte das Geschäft unter anderem bei RTL-und war zuletzt für die Inhalte beim Privatrado RPR1 zuständig. Seit Februar dieses Jahres aber arbeitet der Berater für diese Abteilung: ‚MDR Hörfunkdirektion - Zentrale Aufgaben‘.“