

Wie Petra Müller die Filmstiftung NRW führen will

Geschrieben von: Heiko Hilker

Dienstag, 14. September 2010 um 06:04

Die Stiftung hat rund 35 Millionen Euro jährlich zur Verfügung. NRW ist medienwirtschaftlich und kreativ vom Fernsehen geprägt. Von einer Filmindustrie kann man nur partiell sprechen. Was ist Erfolg? „Ein guter Regionaleffekt, Festivalerfolg, ein Publikumsmillionär im Kino, eine Oscar-Nominierung“, so Petra Müller in der [Welt](#)