

Unterscheiden sich ARD und ZDF beim Fußball von RTL?

Geschrieben von: Heiko Hilker
Samstag, 10. Juli 2010 um 06:10

Um die hohen Ausgaben für die Übertragungsrechte wieder reinzuholen, heben die Sender Werbung ins Programm, als seien sie Private, stellt Jan Philipp Hein im [Kölner Stadtanzeiger](#) fest. „Die Situation ist grotesk: Der Gebührenzahler gibt hunderte Millionen Euro für die Übertragungsrechte einer WM aus und bekommt dafür gefühltes Privatfernsehen voll mit Sponsoren und Werbung. Warum also nicht gleich die WM bei den Privaten?“